

## Avéo, 3 nouveaux franchisés rejoignent l'Enseigne

Avéo, l'enseigne leader du Home Staging en France, qui se développe en franchise, termine remarquablement son année avec l'ouverture de 3 nouvelles agences implantées au Mans, à Besançon et à Bordeaux, enregistrant ainsi 6 nouvelles ouvertures depuis début 2016.

### Le Home Staging, c'est tout sauf de la décoration

Le concept vient des États-Unis où il existe depuis plus d'une trentaine d'années. En France, Sylvain REY, précurseur, l'a implanté avec succès dans sa propre agence en 2008 puis développé en franchise à partir de 2009.

Concrètement, tous les professionnels de l'immobilier s'accordent pour affirmer qu'un acquéreur, que ce soit pour un achat ou une location, se fait une opinion du bien qu'il visite en moins de 90 secondes, déclenchant le « coup de cœur ». Le Home Staging consiste à dépersonnaliser le logement pour faciliter la transaction, le rafraichir et faire de petits travaux si besoin, afin de permettre au futur acquéreur de pouvoir immédiatement s'y projeter. Avéo a développé une méthodologie et des outils exclusifs qui lui permettent de s'engager sur une garantie de vente en moins de 3 mois. Pour les agents immobiliers, prescripteurs des prestations Avéo, ce sont des atouts plus qu'appréciables puisqu'en 2015, 82% des logements où Avéo est intervenu ont été vendus en moins de 90 jours !



### Ils viennent de rejoindre Avéo: témoignages de franchisés

- **Une pratique habituelle aux États-Unis : Bordeaux**

Agnès JAMETTI, nouvelle franchisée Avéo à Bordeaux, qui a passé 20 ans en Californie où elle a notamment exercé en tant qu'agent immobilier indépendant, confirme cette pratique courante du Home Staging : *« c'est aux États Unis que je me suis familiarisée avec les solutions de valorisation immobilière et le Home Staging. Sur ce marché très dynamique, 4 biens sur 5 sont relookés et rafraichis avant leur mise en vente et tous les biens bénéficient de ces prestations à chaque changement de locataire. De retour en France, j'ai voulu revenir indirectement dans l'immobilier et le concept Avéo m'a plu car j'étais très accoutumée de ces pratiques. Ce qui a fini de me convaincre, c'est la qualité des prestations proposées, les résultats obtenus et la satisfaction des clients ».*

- **Un secteur innovant en France : Le Mans**

Anthony NEVEU, qui vient d'ouvrir son agence Avéo au Mans début septembre, a déjà ses premiers chantiers. Durant 17 ans d'activité dans le commerce international, ayant principalement travaillé pour des entreprises basées à l'étranger, ce qui l'a amené à beaucoup voyager, il s'est toujours intéressé à l'immobilier. Le concept du Home Staging ne lui était donc pas inconnu et lorsqu'il décide de revenir

avec sa famille dans sa ville natale, Le Mans, cette activité était pour lui une évidence : « *je voulais m'investir dans un projet gravitant autour de l'immobilier. Le Home Staging, très développé à l'étranger fait partie de ces secteurs innovants en France où il y a un vrai besoin. De plus, notre force chez Avéo, c'est de pouvoir nous engager sur une garantie de vente en 3 mois, ce qu'aucun Home Stager indépendant ne peut proposer* ».

- **Rendre un bien plus rapidement vendable : Besançon**

Après un parcours professionnel de 12 ans dans le domaine de l'immobilier avec une double expérience en tant que négociatrice et agent de gestion locative, Angélique GONCALVEZ a bien souvent mis en évidence, que ce soit dans le cadre d'une vente ou d'une mise en location : « *des incohérences d'aménagement intérieur qui constituaient des freins aux yeux de l'acquéreur potentiel* ». Fort de ce constat, Angélique met à double profit, en 2015, son année sabbatique pour se consacrer à son petit garçon et réfléchir à son projet personnel. Convaincue de l'utilité du Home Staging : « *après m'être documentée et fait mon étude de marché, j'ai eu le « coup de foudre » pour Avéo. Les prestations proposées sont accessibles à tous et surtout, ce qui m'a plu, c'est la sécurité offerte au client grâce à la garantie de revente en moins de 3 mois.* »

## Un métier de professionnels pour les professionnels

Pour Sylvain REY : « *la qualité de nos prestations nous permet d'être aujourd'hui des partenaires des professionnels de l'immobilier, reconnus pour notre efficacité. Nous leur permettons d'augmenter significativement leur prise de mandats exclusifs et surtout nous leurs donnons des outils exclusifs pour vendre mieux et plus vite les biens confiés par leurs clients, sans prise de risque financier pour ces derniers. Autant de raisons qui amènent le réseau Avéo à se développer partout en France avec des franchisés talentueux et motivés* ».



Avant



Après

### À propos

Sylvain REY, ancien dirigeant de groupe de distribution spécialisée, fondateur en France du concept Avéo, consistant à reconditionner un logement pour en faciliter la vente ou la relocation, crée sa 1<sup>ère</sup> agence en mars 2008. À partir de janvier 2009, Avéo développe son concept sous forme de franchise, fort d'un savoir-faire reconnu. Avéo, qui compte aujourd'hui 33 agences sur l'hexagone, poursuit son développement avec un potentiel d'une centaine d'agences. Le réseau a réalisé, en 2015, un CA de 5,5 M€ HT, soit une progression de 27% vs/2014, pour 860 réalisations.